A ONE AGENCY · ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ

ИИ-администратор для клиники

Отвечает пациенту за минуту в любое время суток, сам ставит его в расписание, отдаёт администратору готовую заявку, ведёт карточку с напоминаниями и показывает директору, какая реклама привела человека на операцию.

пластическая хирургия · косметология · стоматология · глазные клиники · медцентры · центры эстетики · реабилитация · любая запись на консультацию

2 дня
собираем демо на ваших услугах и ценах — до договора

24/7
ответ ночью и в выходные, пока конкуренты спят

14 колонок
врачи, медсёстры и кабинеты в одном графике

29 из 29
проверок: когда звать живого врача, а не отвечать самому

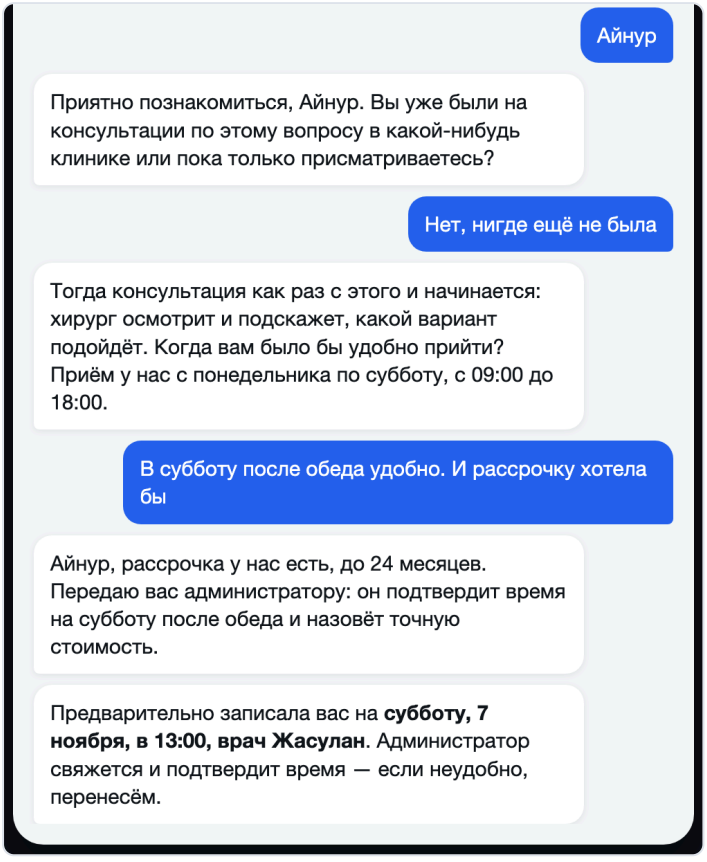
С чем к нам приходят

- Пациенты пишут в WhatsApp и Instagram круглосуточно, администраторы отвечают днём. Ночное обращение ждёт утра, часть людей за это время уходит в соседнюю клинику.
- Запись ведётся в таблице или в программе, где приём занимает одного человека. А на деле процедура держит врача, ассистента и кабинет разом — пересечения ловят глазами.
- Непонятно, какой ролик привёл пациента на дорогую услугу, а какой просто потратил бюджет.
- После процедуры человек выпадает из поля зрения: контроль, уход и повторные услуги — как вспомнят.

Что входит

1. Отвечает как администратор

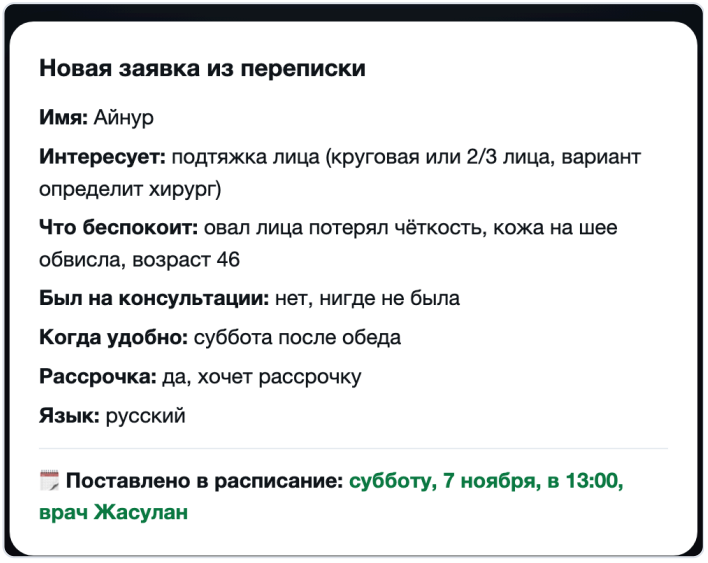
Говорит только то, что клиника разрешила говорить: цены из вашего прайса, подготовка, противопоказания, как проходит приём. Не ставит диагнозов и не обещает результат — что подойдёт, решает врач на осмотре. На тревожные симптомы и на просьбу «позовите человека» сразу передаёт живому сотруднику.



Переписка из живого прогона, название клиники скрыто.

2. Отдаёт готовую заявку

Из разговора собирается карточка: имя, что интересует, что беспокоит, был ли человек на консультации, когда ему удобно, нужна ли рассрочка, на каком языке говорить. Карточка падает в вашу CRM и в чат администраторов, а запись сразу встаёт в график.

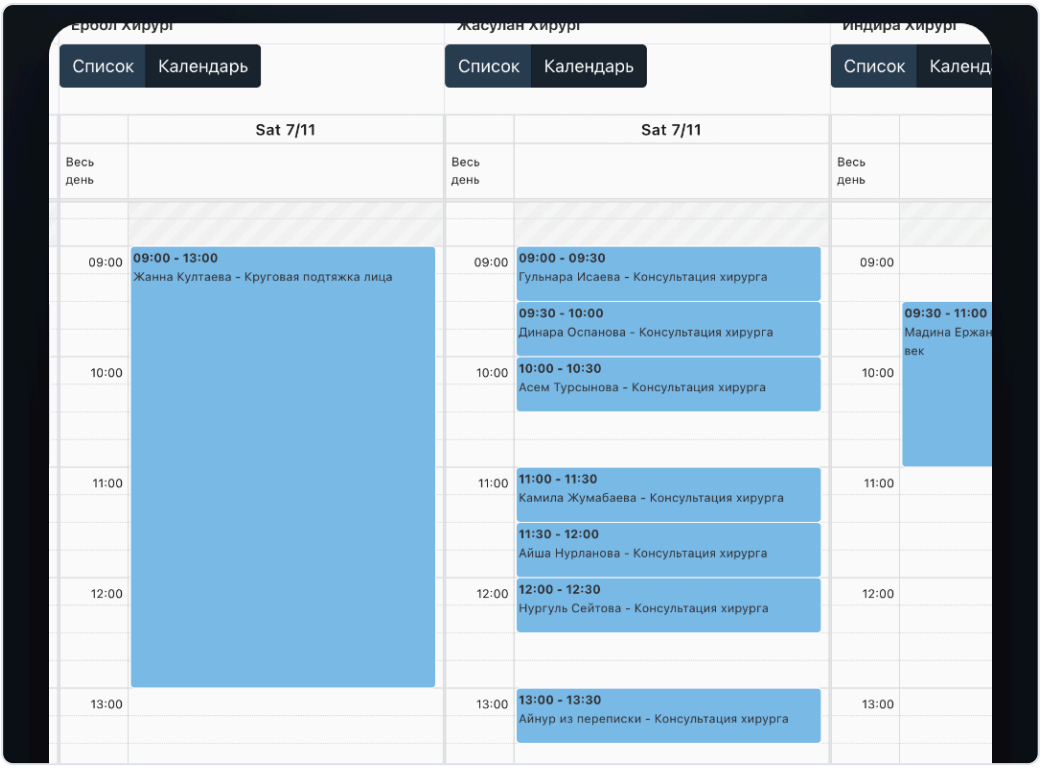


Та же пациентка: бот подобрал субботу после обеда, как она просила.

> **Что это меняет.** Администратор не переспрашивает заново то, что человек уже рассказал, и не теряет ночные обращения. Запись появляется сразу, без «я уточню и перезвоню».

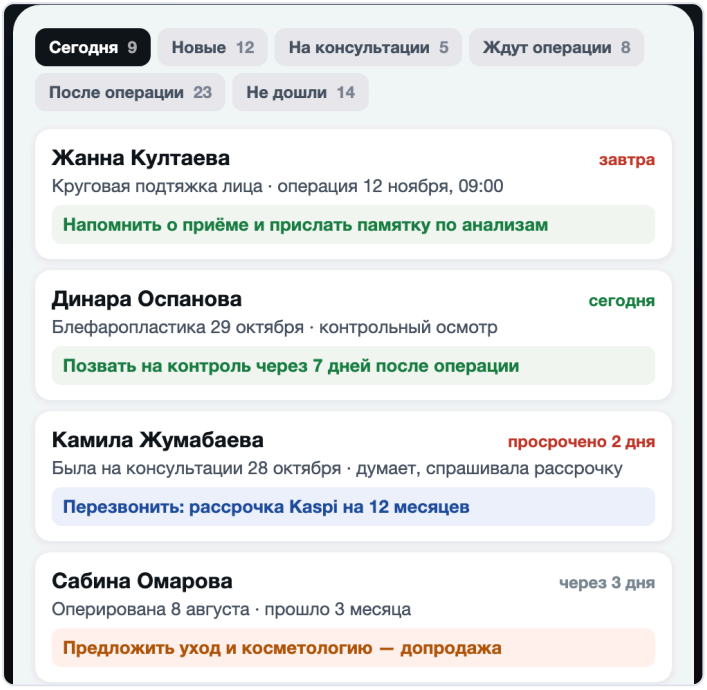
3. Расписание: врачи, ассистенты и кабинеты

У каждого — своя колонка. Процедура занимает нескольких разом, свободное время считается по всем участникам сразу, перерыв вычитается автоматически. Бот берёт свободные окна отсюда же, поэтому записать двоих на одно время он не может.



Суббота, первая половина дня: у одного врача операция на четыре часа, у второго — приём каждые полчаса.

4. Карточка пациента и напоминания



Демонстрационный экран, пациенты вымышленные.

Система сама ставит, что сделать сегодня: напомнить о приёме, позвать на контроль, вернуть того, кто не дошёл, предложить уход через три месяца. Видно, кто думает и ждёт рассрочки, — с такими работают, а не теряют.

5. Окупаемость каждого объявления



Демонстрационный экран, цифры примерные.

Каждое обращение подписано рекламой, с которой пришло, и доходит до суммы в кассе. Видно не «клики и показы», а сколько дорогих услуг принёс конкретный ролик и во сколько обошлась одна. Решение «это выключаем, сюда добавляем» принимается по таблице.

Как мы проверяем, а не обещаем

Бот не навредит	Список тревожных симптомов и просьб позвать человека — в коде, а не на усмотрение модели. На нашем прогоне 29 случаев из 29: двенадцать, где он обязан позвать живого врача, и семнадцать, где не должен паниковать на гипотетический вопрос.
Запись реальная	Сквозной прогон: бот создал пациента, занял окно, окно исчезло из свободных. Проверяется на живом стенде, а не на словах.
Время клиники	Сервер живёт по Гринвичу, клиника — по своему городу. Бот считает по времени клиники и не предлагает ближайшие полтора часа, чтобы человек успел доехать.
Пожелание пациента	«В субботу после обеда» — значит суббота после обеда, а не ближайшая дырка в среду.
Ваш прайс	Бот называет только те цены, которые клиника публикует открыто. Остальное — «стоимость назовёт врач после осмотра».

Как идёт внедрение

Когда	Что делаем	Что появляется у клиники
Дни 1–2	Собираем демо на ваших услугах, ценах и врачах. Показываем, как бот разговаривает и как запись встаёт в график.	Вы смотрите на свою клинику, а не на чужую презентацию, и решаете, нужно ли это вам.
Недели 1–2	Подключаем WhatsApp, Instagram Direct, вашу CRM, медицинскую программу, рекламные кабинеты. Переносим историю переписок, загружаем прайс и правила клиники.	Все обращения из всех каналов в одном месте, и сразу видно, откуда человек пришёл.
Недели 3–4	Запускаем агента: диалог, вопросы по анкете врачей, передача администратору, запись в график, напоминания. Проверяем на полусотне ваших реальных вопросов.	Ответ за минуту круглосуточно, запись без пересечений, заявка готовой карточкой.
Недели 5–8	Сквозная аналитика и дашборды, работа со старой базой, сопровождение после процедуры, рефералы. Реклама: разбор конкурентов, креативы, запуск и тесты.	Видно окупаемость каждого объявления; старая база снова приносит записи.

Что подключаем сверх этого

- **Возврат тех, кто был на консультации и не дошёл.** Рассылка по старой базе шаблонами и порциями, с ответом живого администратора.
- **Напоминания за сутки и за два часа** — меньше пустых окон в графике.
- **Сопровождение после процедуры:** памятки, контрольные осмотры, вопрос о самочувствии, просьба об отзыве в 2ГИС и Google.
- **Повторные продажи:** уход и смежные процедуры через месяц и через три.
- **Приводят знакомых:** именной код у пациента, видно, кто кого привёл.
- **Разбор переписок администраторов:** где ответили поздно, где не предложили запись, где потеряли человека. Оценка по каждому диалогу.
- **Голосовые пациентов** расшифровываются и ложатся в карточку текстом.
- **Казахский язык** — и в переписке, и в озвучке роликов.
- **Реклама:** Instagram и Google Ads с привязкой каждого обращения к объявлению, ролики «до и после» и истории пациентов.
- **Для директора:** отчёт в Telegram каждое утро — сколько обращений, записей, процедур и денег, и выполняется ли дневной план.
- **Зарплата и учёт:** табель, расчёт по врачам, сверка с банком и Kaspi, обмен с 1С и медицинской программой.

> **Что на снимках.** Бот и расписание — рабочий контур на наших серверах, переписка настоящая. Карточка пациента и окупаемость показаны на демонстрационных данных: в вашей клинике они наполняются вашими пациентами и вашей рекламой. Демо под вашу клинику собираем за два дня и показываем до договора.